

剑桥学术研究项目方案

人工智能驱动的商业分析与创新项目

Cambridge Academic Programme 2026

AI-Driven Business Analysis & Entrepreneurship Innovation

第一部分 项目背景

一、剑桥大学及学科优势

剑桥大学 (University of Cambridge) 是一所世界顶尖的公立研究型大学，采用书院联邦制，是英语世界中第二古老的大学。其在众多领域拥有崇高学术地位及广泛影响力，被公认为当今世界最顶尖的高等教育机构之一。八百多年的校史汇聚了艾萨克·牛顿、开尔文、麦克斯韦、玻尔、玻恩、狄拉克、奥本海默、霍金、达尔文、沃森、克里克、马尔萨斯、马歇尔、凯恩斯、图灵、怀尔斯、华罗庚等科学巨匠，众多文学大师，126名诺贝尔奖得主以及15位英国首相。



(图：剑桥大学国王学院)



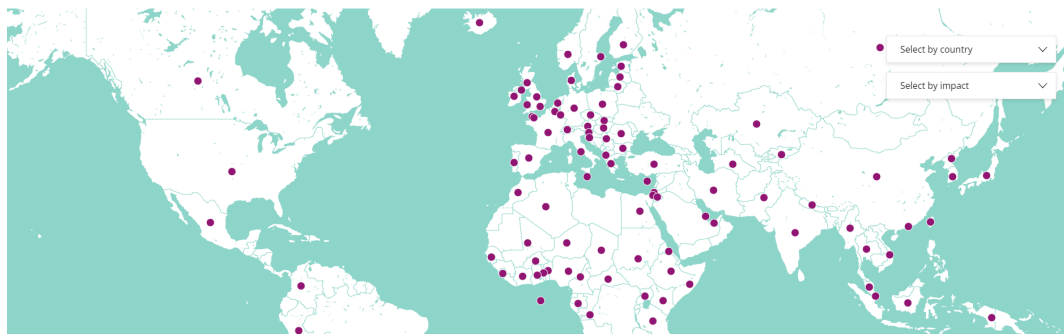
(图：剑桥大学康河风光)

剑桥大学商学院与金融会计研究 (**Business, Finance and Accounting at the University of Cambridge**)

剑桥大学是全球商业、金融与会计研究与教育的重要高地之一，其在经济学、金融市场、会计与管理领域拥有深厚的学术积淀和广泛的国际影响力。剑桥大学长期致力于研究金融体系运行机制、企业治理结构以及全球经济与政策环境的互动关系，培养了众多在学术界、金融机构与公共政策领域具有重要影响力的学者与实践者。根据最新发布的2025年QS世界大学学科排名，剑桥大学在会计与金融 (Accounting & Finance) 学科中稳居全球前列，彰显了其在国际财经学术体系中的领先地位。

Explore our global impact

From the Arctic to Zambia, explore how research carried out by Cambridge and its partners is having a positive impact around the world.



(图: Cambridge: Research with impact in more than 70 countries is listed under worldwide)

剑桥大学金融学交叉领域研究

剑桥大学在金融学研究中长期强调跨学科方法的融合，逐步形成了以数据分析、计算方法与制度研究相结合为特征的金融学交叉研究体系并与经济学、计算机科学、工程学及公共政策研究保持紧密联系，关注金融市场运行机制、金融创新与系统性风险等现实问题。

在方法论上，剑桥大学金融学交叉领域强调将金融市场视为复杂系统，通过高频数据分析、量化模型与计算方法研究市场流动性、价格形成与风险传导机制。这一研究取向在资产定价、自动化交易与系统性风险分析等方向上形成了稳定的学术积累，并在金融机构风险管理、市场监测和监管评估等实践场景中产生了实际影响。总体而言，剑桥大学的金融学交叉研究以严谨的学术方法为基础，持续推动金融理论、技术应用与行业实践之间的有效衔接。

第二部分 项目介绍

一、课程项目介绍

在数字经济与人工智能快速发展的背景下，企业决策模式正在发生深刻变化。传统依赖经验判断的商业决策，正在逐步被以数据分析、算法模型和系统化分析为基础的决策方法所取代。从金融科技、智能营销到供应链优化和平台经济，人工智能技术正在不断重塑商业生态，并推动企业在复杂环境中实现更高效、更精准的战略决策。

本课程围绕**人工智能与商业分析 (Business Analysis)** 这一核心主题展开，重点探讨数据驱动决策在现代商业环境中的应用逻辑。课程将从商业问题的结构化分析出发，介绍统计分析、预测建模与数据解释等关键方法，并进一步结合人工智能技术，分析企业如何通过数据洞察识别市场机会、优化商业模式并提升运营效率。

在此基础上，课程还将深入探讨**商业创新与创业战略**。通过引入商业模式画布 (Business Model Canvas)、价值主张设计等经典商业分析工具，学生将学习如何系统性地分析市场需求、设计商业模式并推动创新项目落地。课程结合真实企业案例，分析人工智能如何在金融科技、智能物流、数字平台和可持续商业等领域创造新的商业价值，并推动企业在竞争激烈的市场环境中实现持续创新。

课程强调理论与实践的结合。学生将在导师指导下，通过小组研究项目围绕人工智能与商业分析的实际问题展开探索，例如市场需求预测、消费者行为分析、商业模式创新或数据驱动的企业决策等，并最终完成研究报告与项目展示。在这一过程中，学生不仅能够提升数据分析与商业洞察能力，也将培养跨学科协作、问题解决与商业表达能力。

通过系统的课程学习与研究实践，学生将建立对**人工智能时代商业分析方法与商业创新模式**的整体理解，提升在复杂商业环境中进行数据驱动决策的能力，并为未来在商业管理、金融科技、数字经济及创新创业等领域的发展奠定坚实基础。

二、模块介绍

本课程采用模块化教学结构，围绕“**AI × 数据科学 × 商业分析与商业创新**”的核心主题，构建由理论与方法—编程与分析—项目制学习—学术与产业参访组成的四个递进式教学模块。课程强调方法论训练与现实问题导向相结合，引导学生在理解金融系统复杂性的基础上，逐步提升数据分析能力、研究判断能力与综合应用能力。

模块一 | 人工智能基础模块-数据科学

模块介绍：

本模块为课程的理论与方法基础，旨在帮助学生理解如何利用数据更好地理解问题、评估选择并做出决策。模块中将通过真实商业案例和实践练习，探讨人们在决策中常见的思维偏差，以及数据如何帮助我们减少这些偏差。

模块内容：

- 数据驱动思维与决策偏差
- 数据实验与产品优化
- 从数据分析到实际决策
- 讨论企业如何将数据分析转化为实际决策，并在组织中建立数据驱动文化

模块二 | 人工智能应用-商业分析与商业创新

模块介绍：

在理论基础之上，本模块聚焦商业分析与创新创业，探讨企业与创业者如何借助人工智能与数据驱动方法，应对气候变化、可持续发展与社会需求等全球性挑战。课程结合真实案例与实践工具，介绍创新商业化路径（Commercialisation Journey）和创新鸿沟（Triple Chasm Model）等关键框架。帮助学生理解创新从概念生成到市场落地的全过程。

模块内容：

- 创新与全球挑战
- 从创新到商业化
- 跨越创新鸿沟
- AI时代的创新与创业
- 商业模式与价值创造

模块三 | 项目制学习

模块介绍：

项目制学习模块是本课程的核心实践环节，旨在引导学生将前两个模块中所掌握的理论框架、数据分析方法与金融研究视角进行系统整合。模块采用研究导向的 **(Project-Based Learning, PBL) 模式**，强调问题定义、方法选择与结果解释的完整研究逻辑，完成从问题定义到分析方案构建的完整过程。

在剑桥大学导师的指导下，学生将组成3-6人的小组，共同推进一个完整的研究课题。这种合作式学习不仅注重学科知识的深度理解和应用，更强调培养学生的学术研究能力。通过课题研究的全流程实践，学生将系统性训练研究问题定义、项目提案、文献综述、数据分析和学术报告撰写等关键技能，同时培养独立思考和批判性思维能力。

往期学生课题示例：

1. Analysis on the Application and Impact of Big Data in Enterprise Strategies 研究企业战略中大数据应用及其影响分析
2. Supply Chain Based on AI and Big Data Technology 基于人工智能与大数据的供应链优化研究
3. Consumer Satisfaction Study on the Precision Marketing Strategy of Short Video Platforms 短视频平台精准营销策略的消费者满意度研究

模块四 | 学术与产业参访

模块介绍：

为增强学生对AI与数据分析在真实商业环境中应用方式的理解，课程特别设置学术与产业参访模块，将课堂学习与实际研究及商业场景相结合。

参访示例:

- Cambridge Enterprise 参访

作为剑桥大学创新与技术转化体系的重要组成部分，Cambridge Enterprise 是剑桥大学官方的技术转移与商业化机构，致力于推动科研成果向产业与市场转化。本项目将安排学生走进 Cambridge Enterprise，深入了解前沿科研如何通过系统化路径实现商业落地。

在参访过程中，学生将了解剑桥大学在人工智能、数据科学及相关领域的创新成果转化机制，包括知识产权管理、技术孵化、初创企业支持以及投资与产业合作等关键环节。通过真实案例分享，学生将理解从科研发现到商业应用的完整链路，以及其中涉及的商业分析、市场判断与战略决策。

三、课程信息

项目时间：2026年8月10日-8月23日

课程时长：总计42课时

1 课时=1 小时

模块	内容	课时
模块一 数据科学	Lecture	9小时
模块二 人工智能应用	Lecture	9小时
模块三 项目制学习	Workshops, Group Study, Evaluation	12小时
模块四 学术与产业参访	Company Visit	4小时
文化与前沿讲座	Guest Speech	8小时

核心课程授课师资代表：



Prof. Nektarios (Aris) Oraiopoulos

剑桥大学嘉治商学院运营管理教授

剑桥大学嘉治商学院战略、营销与运营硕士课程主任

研究领域：

- ◆ 数据驱动决策过程
- ◆ 商业分析
- ◆ 技术和研发管理



Instructor Brian Corbett

剑桥大学企业中心国际项目顾问

剑桥大学i-Team创新项目导师

KuduSmart 创始人及首席执行官

研究领域：

- ◆ 产品营销
- ◆ 商业拓展
- ◆ 自动化金融市场设计

四、课程项目收获

课程证书：项目官方证书

项目成绩报告：学生完成课程并通过答辩，将获得成绩报告，由英国学术委员会认证。

推荐信：成绩优异学生将有机会获得教授亲书推荐信

第三部分 项目费用与申请要求

一、项目费用

3250英镑/人

- 费用包含：

学费及教学支持相关费用、课程电子材料和相关材料、剑桥学院住宿、早餐和午餐供应（周一-周五）、项目安排的文化活动、接/送机日当天的接送机服务（伦敦-剑桥）、覆盖标准项目日期的英国境内保险。

- 费用不包含：

机票费用及其他个人行程交通费用、签证相关费用、自由活动餐费(抵达日、离开日不提供三餐、周一至周五不提供晚餐、周末不提供三餐)、项目标准安排以外的个人消费。

二、申请要求

- 家庭经济条件允许，并且有家长同意及授权方可报名参加
- 英语能力达到IELTS 6.0 / TOEFL 80分，如未参加如上考试，可提交CET4-6成绩/高考英文成绩作为参考
- 有自主学习意愿，按照项目学术要求完成项目课程及考核
- 遵纪守法，项目期间听从学校和项目组安排。